

Türkiye'nin en büyük perakende marketi BIM, 2015 yılı verilerini açıkladı. Geçen yıl 2 bin 500 kişiden fazla istihdam sağladıklarını ve 470 yeni mağaza açtıklarını söyleyen İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, "Yüzde 21 büyümeye ile ciromuzu 17,4 milyar lira seviyesine çıkardık" dedi.



30 bin çalışanla 17,4 milyar ciro



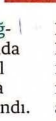
Dünyanın en büyük 153. perakendecisi, Türkiye'nin ise en büyüğü olan BIM 2015 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. BIM İcra Kurulu Üyeleri Galip Aykaç ve Haluk Dortluoğlu'nun katıldığı toplantıda şirketin ticari ve finansal performansının yanı sıra 2016 yılı hedefleri ele alındı.

KAR MARJI YÜZDE 3,3'E YÜKSELDİ

Geçtiğimiz yıl başında açıkladığı yüzde 20 büyümeye hedefini gerçekleştiren BIM cirosunu 17,4 milyar lira seviyesine çıkardı. BIM'in bu yıllık bilançosunda en dikkate değer gelişme ise kârlılığın yaşandı. 2014 yılında, yeniden canlanan enflasyon karşısında ürün alışı fiyatlarında yaşanan artışları müşterilerine yansıtmayan BIM'in, özellikle satış öncesi verimlilik arttırmaya yönelik uyguladığı yeni tedbirler sayesinde 2015 yılında bir önceki yıla göre kârlılık artışı yüzde 48 olarak gerçekleşti. 2014 yılında kar marjı yüzde 2,7 olan şirket, 2015 yılında bu oranı yüzde 3,3'e çıkardı.

BAŞARININ KAYNAĞI GÜVEN

BIM'in büyümesindeki başarının ardında fiyat kalite ekseninde oluşan güven ilişkisinin yattığını söyleyen İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, "Tüketici Güven Endeksi'nde son 3 yıldır birinci şirketiz. En çok insan çalıştıran 3'üncü şirket ödülüne sahibiz. Ayrıca SGK'nın En Çok Prim Ödeyen Kuruluşlar Ödülü



lünde perakende sektörü birinciliğini ve Türkiye üçüncülüğünü kazandık. Küresel perakende sektörünün yükselen yıldızıyız. Dünyaca ünlü danışmanlık firması Deloitte'un "2016 Perakende Sektörünün Küresel Güçleri Raporu"nda 153'üncü sırada yer aldık. Ayrıca küresel perakendeciler arasında en hızlı büyüyen 21. perakendeci olduk. Hizmet etmeye, tüketiciye ve ekonomiye değer katmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

RAKAMLARLA BIM'İN 2015 PERFORMANSI

2015'te BIM, 2 bin 595 yeni çalışana istihdam sağladı ve Türkiye çapında 470 yeni mağaza açtı. Böylelikle yıl sonu itibarı ile BIM'in mağaza sayısı 4 bin 972'ye yükseldi, çalışan sayısı ise 30 bini aştı. BIM'in büyümesinde ve müşteri memnuniyetini arttırmasında önemli rol oynayan özel markalı ürünlerin satışı ise, bir önceki yıla göre yüzde 21,5 artarak 12,2 milyar lira düzeyine çıktı. BIM güçlü performansı ile Türkiye perakende sektörü liderliğini açık ara sürdürdü ve pekiştirdi.

File'de test dönemi bitti

BIM'in, müşterilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını en iyi kalitede, yüksek standartlarda imal edilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan sağlıklı ve taze ürünlerle karşılamayı hedefleyen yeni perakende konsepti File 2015'te başarılı bir yıl geçirdi. Tüketicilerin büyük ilgi gösterdiği File mağazalarının sayısı geçen yıl 9'a çıktı. BIM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu File'de test aşamasının bittiğini belirterek bu yıldan itibaren Marmara Bölgesi'nden büyümeye başlayacaklarını vurguladı.



BIM'in 2015 verilerini açıklayan İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç ve İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu Türkiye çapında 500 küçük ve orta boy işletme ile çalıştıklarını ifade etti.

YAZARKASADA YAZILIM MÜCADELESİ

Kanunla birlikte yazarkasaların değişeceğini belirten Galip Aykaç bunun Türkiye'ye genel maliyetinin 6,5 milyar lirayı bulacağını belirtirken, kendilerinin ise 40 milyon liralık masraf edeceğinin altını çizdi. Devlet

yetkilileriyle irtibat halinde olduklarını ifade eden Aykaç, "Sadece yazılımın yenilenmesi ile bu maliyeti düşürmeyi hedefliyoruz. Yaklaşık 32 milyon lira bu yöntemle elimizde kalacak. 8 milyon liraya halledeceğiz" dedi.



1 MİLYON ABONEYİ GEÇTİ

BIM'in Türk Telekom'dan aldığı hizmet altyapısı ile kurduğu BIM-Cell markası kısa sürede 1 milyon aboneyi geçti. Şirket yöneticileri net rakamın 1 milyon 150 bin olduğunu söyleyerek, bunun az gibi görüldüğünü fakat ilerleyen dönem olarak büyük bir rakam olduğunu sözlerine ekledi. BIMCell'in tercih edilme sebebinin başında sade ve anlaşılabilir tarifelerle düşük fiyata yüksek kalite hizmetin olduğunu ifade etti.